

Оглавление

Введение	7
Глава 1. Языковая и жанровая специфика современной российской прессы	11
1.1. Понятие «язык газеты», его основные особенности	11
1.2. Жанровое разнообразие российской прессы	36
1.3. Новая фразеология в современных российских масс-медиа	65
Выводы по главе 1	75
Глава 2. Новая фразеология как объект лингвистического исследования ...	79
2.1. Понятие «неологизм» и объем понятия «новая фразеология»	79
2.2. Аспекты описания новой фразеологии	92
2.2.1. Когнитивный механизм образования новых фразеологизмов ...	92
2.2.2. Источники новых фразеологизмов	93
2.2.3. Способы образования новых фразеологизмов	98
2.2.4. Типология новых фразеологизмов	101
2.2.5. Отношение новых фразеологизмов к фразеологической норме	104
2.2.6. Функции новых фразеологизмов	107
Выводы по главе 2	108
Глава 3. Особенности функционирования новых фразеологизмов в публицистическом тексте	111
3.1. Способы образования новых фразеологизмов	111
3.1.1. Метафоризация как способ образования новых фразеологизмов	111
3.1.1.1. Новые фразеологизмы, использующие военную лексику	112
3.1.1.2. Новые фразеологизмы, использующие театральную и игровую лексику	116
3.1.1.3. Новые фразеологизмы, использующие медицинскую лексику	119

3.1.1.4. Новые фразеологизмы, использующие природную лексику . . .	121
3.1.1.5. Новые фразеологизмы, использующие артефактную лексику . .	122
3.1.2. Внешнее заимствование как способ образования новых фразеологизмов	125
3.1.3. Внутреннее заимствование как способ образования новых фразеологизмов	132
3.2. Фразеологизация микротекстов культуры как способ образования фразеологических неологизмов	151
3.2.1. Фразеологизация литературных цитат	151
3.2.2. Фразеологизация цитат из кинофильмов	158
3.2.3. Фразеологизация песенных цитат	165
3.2.4. Фразеологизация рекламных слоганов	172
3.2.5. Фразеологизация крылатых слов	176
3.3. Лексикализация словосочетаний	184
3.4. Тематическая характеристика фразеологических неологизмов	190
3.5. Функции фразеологических неологизмов в прессе	196
Выводы по главе 3	209
Глава 4. Языковая игра в современной прессе. Способы трансформации фразеологизмов	211
4.1. Понятие языковой игры и основные приемы ее создания	211
4.2. Трансформация фразеологизмов как форма языковой игры. Типы трансформации фразеологизмов в публицистическом тексте	218
4.2.1. Семантический тип	219
4.2.2. Структурно-семантический тип	220
Выводы по главе 4	228
Заключение	231
Streszczenie	235
Summary	237
Библиография	239
Источники языкового материала	253
Индекс фразеологических единиц	257